

ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

- COMUNICAÇÃO
- CULTURA
- DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
- EDUCAÇÃO
- MEIO AMBIENTE
- SAÚDE
- TECNOLOGIA E PRODUÇÃO
- TRABALHO

MANUAL DO EMPREENDEDOR MIRIM: CONTRIBUIÇÕES DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA PARA UMA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Débora Carvalho Barbosa (UDESC, deds9@yahoo.com.br)

Marcella Furtado Arruda (UDESC, marcellafarruda@gmail.com)

Eduardo J. Jara (UDESC, eduardo.jara@udesc.br) (COORDENADOR DO PROJETO)

Resumo: O Programa de Extensão Universitária Esag Kids, da Escola Superior de Administração e Gerência (ESAG), da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC), visa de maneira lúdica, apresentar o tema empreendedorismo para crianças do ensino fundamental. O material paradidático denominado Manual do Empreendedor Mirim, produto desenvolvido pelo Programa Esag Kids, auxilia neste objetivo de tratar os temas Empreendedorismo, Inovação e Educação Fiscal para os jovens estudantes. Aspectos de planejamento e realização de planos são tratados por meio do Canvas Kids, que possibilita a fixação e melhor visualização das ideias apresentadas pelas crianças, sempre estimulando à criatividade. As oficinas já são uma realidade tanto dentro quanto fora da Universidade do Estado de Santa Catarina e, com metodologia replicável, já foi realizada em diferentes espaços de aprendizagem em várias cidades do Brasil. O Manual do Empreendedor Mirim já foi distribuído a mais de 1800 crianças. O programa não se trata, apenas, da formação empreendedora, mas, muito além, acredita que uma ideia criativa bem estruturada pode mudar uma sociedade por meio de cidadãos bem formados que farão diferença no mundo.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Extensão. Criança. Educação.

INTRODUÇÃO

Fomentar o empreendedorismo desde as fases iniciais da formação dos estudantes é um desafio que vem sendo trabalhado pelo Programa de Extensão Universitária Esag Kids, da Escola Superior de Administração e Gerência (ESAG), da Universidade Estadual de Santa Catarina (UDESC). Com o objetivo maior de desenvolver novos líderes e gestores empreendedores que se adaptem às novas demandas sociais e econômicas, o Programa Esag Kids, assim como Greenberg (2011), acredita que uma educação que apresente ferramentas de gestão e planejamento favorece um ambiente de inovação com desenvolvimento econômico e social.

O Programa Esag Kids desenvolveu o material paradidático chamado Manual do Empreendedor Mirim, que auxilia os estudantes do ensino Fundamental a compreenderem as primeiras noções sobre empreendedorismo e capacidade de realização. O material em linguagem apropriada, com abordagem lúdica, possibilita ao estudante interação e reflexão

sobre o tema de estudo, potencializando sua capacidade de interagir criticamente com o seu meio social, desenvolvendo e vivenciando a sua cidadania (RODRIGUES, 2015).

O Manual do Empreendedor Mirim, além da versão *ebook* disponível no site www.esagkids.com.br, possui uma versão impressa com 107 páginas que já foi distribuída, desde o lançamento em Outubro de 2015 até junho de 2017, para mais de 1800 estudantes de diferentes cidades e instituições de ensino, sejam elas da esfera pública, privada ou do Terceiro Setor. Além de receber o Manual do Empreendedor Mirim, as crianças envolvidas na ação participam de uma oficina, cujo tema é sobre empreendedorismo, inovação e Educação Fiscal, denominada Canvas Kids com Nota Fiscal. A Figura 1 ilustra foto de uma ação realizada em Escola Estadual da cidade de Erechim/RS, realizada a partir de uma parceria entre a Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) e a Universidade do Estado do Rio Grande do Sul (UERGS). Por se tratar de uma metodologia replicável a oficina Canvas Kids com Nota Fiscal, que trata de Empreendedorismo Mirim, já foi replicada em muitas cidades.

Figura 1 – Manual do Empreendedor Mirim



Legenda: Manual do Empreendedor Mirim nas mãos dos estudantes da Escola de Educação Básica Dr. Sidney Guerra, em Erechim/RS, numa parceria de ação extensionista da UDESC com a UERGS.

OBJETIVOS

O Programa Esag Kids visa ensinar crianças do ensino fundamental, preferencialmente entre 8 e 12 anos, a terem noções de empreendedorismo, inovação e Educação Fiscal, criando uma cultura de inovação para estudantes desde as fases iniciais de

sua formação. A proposta é desenvolver atividades na área de Administração, Desenvolvimento Sustentável, Educação Fiscal e Educação Financeira, com foco em inovação e empreendedorismo.

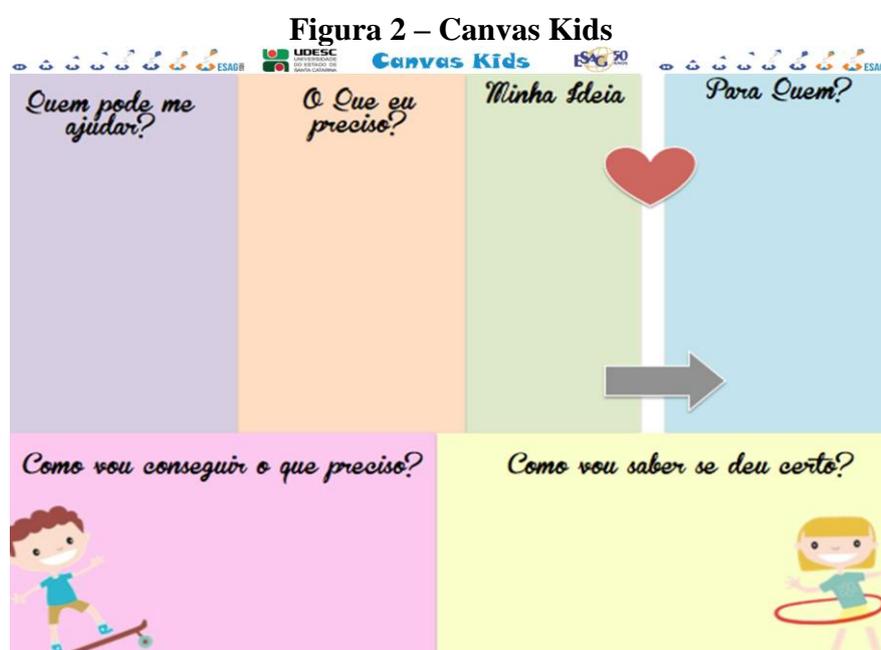
As ações realizadas pelo Programa Esag Kids, desenvolvem os fundamentos necessários para criação de uma cultura de inovação, que capacite os pequenos estudantes a tratar futuramente sobre questões de participação cidadã, mundo corporativo, criação de empresas, inovação social, fundamentos de gestão financeira, orçamento pessoal, educação fiscal, dentre tantos outros temas não trabalhados de forma regular no currículo tradicional de escolas da Educação Básica. A proposta pretende apoiar, aprimorar e executar projetos de autoria do público infantil, que desenvolvam ações de empreendedorismo social, empreendedorismo verde ou empreendedorismo de negócios. Dolabela (2003) acentua que empreender não se resume a apenas criar novas propostas, produtos; significa também modificar a realidade para a coletividade, obter repercussões positivas para a sociedade; descobrir maneiras de distribuir riquezas materiais e imateriais por meio de ideais, teorias, artes e filosofia.

METODOLOGIA

O Programa de Extensão Universitária Esag Kids se desenvolve com base em três projetos. O primeiro projeto, chamado Projeto Cartilha de Inovação e Empreendedorismo Mirim, tem o objetivo de publicar e ampliar o trabalho já escrito no material paradidático denominado Manual do Empreendedor Mirim, que é redigido pelos participantes da equipe gestora do Programa Esag Kids e também por bolsistas e parceiros envolvidos. A primeira edição da cartilha, impressa em agosto de 2015 aborda os seguintes capítulos: 1-Esag Kids; 2-Empreendedorismo; 3-Empreendedorismo Social; 4-Empreendedorismo Verde; 5-Empreendedorismo de Negócios; 6-Inovação; 7-Economia Criativa; 8-O Administrador do Futuro; 9-A Esag Jr; 10-O Administrador Público do Futuro; 11-Planejamento; 12-Como as coisas vão e vêm (Logística) 13-Cuidando do seu dinheiro; 14-Internacionalização. Esta ação é responsável por distribuir a cartilha para as crianças que visitam a Universidade nas oficinas e também nas escolas parceiras incluindo os encontros de capacitação e atividades do Programa Esag Kids. Como indicador de resultados registra-se o número de cartilhas distribuídas, de alunos participantes nas oficinas, de crianças visitando universidades e a tabulação de questionários que são preenchidos pelos estudantes mirins antes e após os encontros de capacitação. São realizadas oficinas na própria Universidade para que as crianças frequentem e conheçam o espaço acadêmico. Pretende-se desta forma fazer com que

o Programa Esag Kids seja o responsável pelo primeiro contato de muitas crianças com a Universidade.

O segundo projeto chamado Projeto Crianças na Universidade é responsável pelo agendamento de escolas interessadas em participar do Programa Esag Kids e realizar uma oficina na UDESC. Nesta ação os estudantes mirins visitam a universidade e conhecem os cursos que são oferecidos à população com ensino médio concluído. Para muitas crianças este Projeto apresenta a Universidade pela primeira vez. São realizadas oficinas no interior das Instituições de Ensino Superior. As crianças participantes da oficina preenchem um modelo de planejamento de ideias adaptado do Modelo de Negócios Canvas (OSTERWALDER, 2011) e denominado Canvas Kids, conforme ilustra a Figura 2.



Legenda: Modelo de planejamento de ideias Canvas Kids, desenvolvido pela Equipe Esag Kids.

Os acadêmicos, professores e parceiros envolvidos servem como mentores das ideias inicialmente propostas, indicando possibilidades de melhoria e apontando questões que possam facilitar a execução do projeto, visando desenhar seu plano. Seguindo princípio de criação de planos em ambientes de incerteza, pretende-se que o aluno reflita sobre o processo de planejamento, execução e avaliação de uma proposta (RIES, 2012). O Manual do Empreendedor Mirim, além de conter o Modelo Canvas Kids em seu capítulo de Planejamento, apresenta outros pontos que são importantes para ações empreendedoras, quaisquer que sejam as áreas de interesse, sempre buscando a inovação como princípio básico, tendo em vista que a inovação “consiste na busca deliberada e organizada de

mudanças, e na análise sistemática das oportunidades que tais mudanças podem oferecer para a inovação econômica ou social” (DRUCKER, 1987, p. 45).

O terceiro projeto, chamado *Esag Kids on the Road* visa levar o Programa Esag Kids para escolas fora da Universidade. A replicação da oficina é possível a partir de capacitação de educadores interessados em ministrar uma oficina em diferentes espaços de aprendizagem. O coordenador da ação *Esag Kids on the Road* é o responsável por cadastrar as Escolas, Entidades do Terceiro Setor e outros interessados em participar ou serem parceiros das ações, capacitando presencialmente, ou à distância, as pessoas interessadas para que se sintam preparadas a ministrar a Oficina Canvas Kids com Nota Fiscal, onde os alunos refletem sobre a importância da nota fiscal indicando qual seria o melhor destino para os impostos recolhidos por meio da invenção ou ideia apresentada por eles.

Para avaliar os resultados obtidos com o Programa Esag Kids, são utilizados métodos quantitativos e qualitativos. De forma quantitativa se investiga o número de crianças envolvidas no projeto e se estas já conheciam ou haviam frequentado a Universidade. Qualitativamente são analisados os relatos obtidos dos estudantes, os diários de campo de bolsistas e parceiros envolvidos, bem como fichas de avaliação respondidas pelos participantes mirins em algumas oficinas e eventuais entrevistas com estudantes e professores envolvidos.

RESULTADOS

Desde a primeira oficina, realizada em outubro de 2015, até meados de 2017, o Programa de Extensão Universitária Esag Kids atendeu mais de 1.800 crianças de escolas públicas e privadas e de instituições do terceiro setor. Atualmente o Programa continua realizando oficinas dentro da UDESC e fora dela, com uma média de uma oficina por mês. Dentre várias realizações, destacam-se: 34º Seminário de Extensão Universitária da Região Sul (SEURS), VIII Colóquio Luso-Brasileiro de Currículo, Simpósio de Educação Empreendedora (IFSC/Caçador), 8º Seminário Catarinense de Transparência e Controle Social, *International Journal of Emerging Research in Management & Technology* (IJERMT), 7º Congresso Brasileiro de Extensão Universitária, entre outras ações. Estudantes voluntários do Programa também já realizaram ações em Escolas de Santa Catarina e outras cidades do país (Mariana/MG, Ilhéus/BA, Itacaré/BA, Niterói/RJ, Erechim/RS). O Manual do Empreendedor Mirim, em versão reduzida e traduzida para o inglês (Entrepreneur Guide for Kids), já foi distribuído para crianças na Bulgária e na Itália, e também traduzido para espanhol (*Guía Emprendedor para Niños*) para uma ação realizada com crianças no Uruguai.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Programa de Extensão Esag Kids vem se consolidando enquanto método de ensino de empreendedorismo, inovação e de Educação Fiscal para crianças do Ensino Fundamental. Por se tratar de tema não presente nos currículos tradicionais das escolas, cabe a Universidade explorar o tema com a expertise de seu corpo docente. O material produzido de forma lúdica, e consolidado no Manual do Empreendedor Mirim, vem recebendo contribuições e sendo ampliado a cada nova ação realizada pelo Programa Esag Kids. Isto faz com que a abordagem sobre o tema torne-se cada vez mais adequada para a linguagem infantil, fazendo o assunto agradável para os pequenos leitores.

Finalmente, o Programa Esag Kids acredita que empreendedorismo não se trata apenas de um formação para o mundo dos negócios. Empreender é realizar, e o planejamento deve ser compreendido por todos, desde a fase inicial de sua formação. Um empreendedor pode realizar planos na área ambiental, social e também de negócios. Ao perceber a importância do planejamento para realização de seus planos, os estudantes internalizam conceitos importantes da Ciência da Administração e também potencializam suas capacidades de realização de planos.

APOIO: FAPESC, SEBRAE/SC e Banco do Empreendedor

REFERÊNCIAS

DOLABELA, Fernando. **Pedagogia empreendedora: o ensino do empreendedorismo na educação básica, voltado para o desenvolvimento sustentável**. São Paulo: Editora de Cultura, 2003

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios**. Tradução de Carlos J. Malferrari. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 1987.

GREENBERG, Danna. **The new entrepreneurial leader: developing leaders who shape social and economic opportunity**. 1st ed. San Francisco/USA: Berret-Koehler Publishers Inc., 2011.

OSTERWALDER, Alexander. **Inovação Em Modelos de Negócios Business Model Generation**. Rio de Janeiro: Alta Book, 2011.

RIES, Eric. **A startup enxuta**. Rio de Janeiro: Ed. Leya Brasil, 2012.

RODRIGUES, Micaías A. **A leitura e a escrita de textos paradidáticos na formação do futuro professor de Física**. Ciência e Educação, Bauru/SP, v. 21, n. 3, p. 83-95, set. 2015